

Stichting Share World

Beleidsplan 2025-2026

www.share-world.nl



**Stichting
Share World**

“Share and create a better world”

Stichting Share World
Eidereendstraat 9
2492 NJ Den Haag
info@share-world.nl
070 3271 641

Inhoudsopgave

1. Voorwoord.....	3
2. Inleiding.....	4
3. Visie	5
4. Missie.....	5
5. Kernwaarden	5
6. Behaalde successen.....	5
7. Kerndoelstellingen	6
8. KPI's	6

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2026-2031

De Stichting Share World, opgericht op 2 juli 2008 en statutair gevestigd te 's-Gravenhage, is een goede-doelen organisatie die beoogt om zowel in Nederland als wereldwijd te opereren. Het door de Stichting in deze periode te voeren beleid is veelal afhankelijk van de ontwikkelingen en het haar ter beschikking staande budget. Indien deze factoren wijzigen zal de Stichting daarop moeten anticiperen en haar beleid zo nodig dienen aan te passen. Het beleid is hiermee feitelijk dynamisch.

Sinds de oprichting in 2008 werkt Stichting Share World aan het bevorderen van rechtvaardigheid, cultuurbewoud en creativiteit. Stichting Share World is een organisatie zonder winstoogmerk en een kleine organisatie. Echter, door samenwerkingen op te zoeken werkt de stichting samen met andere individuen en organisaties aan diverse projecten. Door middel van publicaties, documentaires en samenwerkingsprojecten zetten we ons in voor kennisdeling en gemeenschapsversterking. Tevens streven we ernaar om polarisatie tegen te gaan middels onze verbindende projecten.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de eisen van de ANBI.

In dit beleidsplan worden de volgende punten belicht:

- Het functioneren van het bestuur en vrijwilligers
- Visie, missie en kernwaarden van de stichting
- Behaalde successen
- Onze doelstellingen

Namens het bestuur van Stichting Share World,

Drs. Ramon Marhé
Voorzitter

2. Inleiding

Stichting Share World is opgericht op 2 juli 2008 en gevestigd in 's-Gravenhage. De stichting zet in als maatschappelijke organisatie met een internationale blik. Door middel van educatieve projecten gefocust op het delen van kennis over verschillende culturen om deze dichter bij elkaar te brengen. Waar mogelijk leggen we onze projecten vast in een documentaire of reportage. Dit doen we om een groter bereik te creëren met de gedachte dat één beeld meer zegt dan 1.000 woorden. We streven ernaar om onze projecten educatief te laten zijn door zowel kennis te delen als samen te werken met het onderwijs. Zo vullen we een gat dat het reguliere onderwijs niet biedt. Bijvoorbeeld de historische koloniale geschiedenis van de ethnische groeperingen in Nederland meer onder de aandacht brengen en ondersteuning te bieden in het verkrijgen van sociale vaardigheden.

Om dit voor elkaar te krijgen hebben wij als streven om in 2026 diverse projecten op te zetten in Nederland, startend in Den Haag en de Randstad en opschaling naar nationaal en internationaal niveau. Waar wij in het verleden ons met name focusten op internationaal niveau, hebben wij ervoor gekozen om onze aanpak om te draaien. Wij hebben namelijk met het grote project van de documentaire Vals Paradijs ervaren wat voor impact we kunnen maken binnen de Nederlandse samenleving en willen vanuit hier verder groeien. Dit komt vooral doordat we een klein team zijn. Ons tweede doel is dan ook om ons team uit te breiden. Waar we nu nog vrijwilligers op oproep basis inzetten, willen we naar een vast team toe gaan werken. We zijn bijvoorbeeld op zoek naar een marketeer, office medewerker, PR expert en vrijwilliger externe relaties die onze vaste oproepkrachten Pavan Marhe (regisseur en Project Manager), Suzanne Langelaan (Medewerker Interculturele Communicatie en Project Manager) en Feroz Amirkhan (Strategie consultant) versterken. Ook zullen we doorlopend bezig zijn met het uitbreiden van ons netwerk voor samenwerkingen, kennisdeling, en sponsoring. Het werven van donaties en lange termijn sponsoring is een andere pijler waar we ons de komende jaren op gaan focussen.

Over het algemeen zijn de werkzaamheden en activiteiten van Stichting Share World onder te verdelen in: 1. onderzoek en samenwerking, 2. kennisdeling, 3. workshops, 4. verhalen delen en 5. netwerken. Dit doen wij door het opzetten van documentaires, reportages, het verspreiden van educatie, initiëren en organiseren van (culturele) evenementen en internationale ontwikkelingssamenwerkingsprojecten gericht op zelfredzaamheid. Middels het uitbesteden van werk worden deze activiteiten gerealiseerd.

Stichting Share World is een meerwaarde voor de maatschappij: wij focussen op kennisdeling, het aanzetten tot dialoog, begrip bevorderen, tolerantie en solidariteit. We helpen mee om inzicht te krijgen in de leefwereld van onderbelichte culturen door verhalen te delen met de plurivorme samenleving. Middels documentaires, educatie, evenementen en internationale samenwerkingen maken we zichtbaar hoe diversiteit juist kracht geeft. We nodigen gemeenschappen uit om hun eigen verhaal te vertellen en elkaar te ontmoeten met begrip en respect. Zo werken we aan een samenleving waarin verschillen niet leiden tot afstand, maar tot dialoog en wederzijds begrip. Kortom, we bieden handvatten om discriminatie en polarisatie tegen te gaan en te werken naar een inclusieve samenleving met gelijke rechten voor iedereen. Zo bouwen we aan een wereld waarin kennisdeling en gemeenschapskracht centraal staan.

3. Visie

Het zit 'm al in de naam: 'Share World': de wereld delen. Onze visie is dan ook om te werken aan een wereld waarin iedereen een gelijkwaardige stem heeft en mensen, ongeacht achtergrond, elkaar met respect en begrip tegemoet treden.

4. Missie

Stichting Share World brengt mensen en culturen samen door te laten zien wat ons verbindt, in plaats van wat ons verdeelt. We werken aan depolarisatie door culturen dichter bij elkaar te brengen via documentaires, reportages, (educatieve) evenementen, en (internationale) ontwikkelingssamenwerking. Wij geloven dat verhalen bruggen kunnen slaan waar woorden tekortschieten.

5. Kernwaarden

Wederzijds begrip: door elkaar's achtergrond en verhalen beter te begrijpen vergroten we wederzijds begrip

Respect: met onze activiteiten laten we zien wat ons verbindt en zo bouwen we aan wederzijds respect.

Delen: we delen kennis en ervaringen om te laten zien dat we in solidariteit kunnen samenleven.

Gelijkwaardigheid: we streven ernaar dat iedereen gelijkwaardig behandeld wordt.

Diversiteit: we maken zichtbaar hoe diversiteit kracht geeft

Inclusie: we streven ernaar dat iedereen in de samenleving zich geaccepteerd voelt en volwaardig kan deelnemen aan de maatschappij.

Sterke schouders: we leunen op sterke schouders van onze voorouders die hard hebben gewerkt zodat de volgende generatie het beter heeft. Hiermee leggen we een link tussen het verleden en heden: door te begrijpen waar je vandaan komt kan je ook beter groeien.

6. Behaalde successen

- ✓ 2023: Samenwerking met Omroep Zwart voor het realiseren van NPO documentaire Vals Paradijs.
- ✓ 2024: Realisatie Documentaire Vals Paradijs..
- ✓ 2025: Première AFAS theater Leusden voor Vals Paradijs.
- ✓ 2025: Herdenkingsdienst ondersteund door Gemeente Den Haag i.s.m. Het Nationaal Archief en Pathé Spui voor Vals Paradijs.
- ✓ 2025: Succesvolle pilot i.s.m. Stichting Hindoe Onderwijs Nederland (SHON) en Het Nationaal Archief over educatie over contractarbeiders met basisschoolleerlingen.
- ✓ 2025: Nominatie voor Septimius award voor Vals Paradijs.
- ✓ 2025: Septimius award gewonnen voor 'Best Short Documentary' voor Vals Paradijs.
- ✓ 2025: GIO award Diaspora Achievement Award voor Vals Paradijs.

7. Kerndoelstellingen

- ✓ Bewustwording vergroten
Jaarlijks minimaal 200.000 mensen bereiken met documentaires, reportages en educatieve programma's om kennis en begrip tussen culturen te bevorderen en polarisatie tegen te gaan.
- ✓ Dialoog stimuleren
Structureel veilige gespreksruimtes creëren (online en offline) waarin mensen met diverse achtergronden elkaar ontmoeten en in gesprek gaan.
- ✓ Onderwijs en jongeren betrekken
Ontwikkelen en implementeren van educatieve materialen en workshops in scholen en gemeenschappen om jongeren bewust te maken van diversiteit en inclusie.
- ✓ Samenwerkingen opbouwen
Actief partnerschappen aangaan met diaspora-organisaties, culturele instellingen en maatschappelijke organisaties om gezamenlijke evenementen en projecten te realiseren.
- ✓ Maatschappelijke impact meten
Meetinstrumenten ontwikkelen (bijvoorbeeld enquêtes, impactrapportages) om te evalueren in welke mate projecten bijdragen aan vermindering van polarisatie en toename van wederzijds begrip.
- ✓ Toegankelijkheid en zichtbaarheid vergroten
Breder publiek bereiken door inzet van sociale media, festivals en mediapartners om verhalen van diverse gemeenschappen zichtbaar te maken.

8. KPI's

Stichting Share World beoogd jaarlijks de volgende soorten projecten te verwezenlijken:

- Minimaal één documentaire en reportages maken gericht op verdeeld verleden, diaspora en het samenbrengen van verschillende culturen
- Minimaal 3 evenementen of projecten in Nederland gericht op onze missie en visie, waarvan minstens één educatief project.
- Minimaal 1 project in laag- of middeninkomens land

Het door de Stichting in deze periode te voeren beleid is veelal afhankelijk van de ontwikkelingen en het haar ter beschikking staande budget. Indien deze factoren wijzigen zal de Stichting daarop moeten anticiperen en haar beleid zo nodig dienen aan te passen. Het beleid is hiermee feitelijk dynamisch.